

2024

# ANNONSERING MAGASINET CAMPING.SE

NÅ SVERIGES  
STÖRSTA SEMESTER-  
MÅLGRUPP

Direkt hem  
till 100 000  
hushåll!

SCR  
SVENSK CAMPING



Camping.se



# SVERIGES STÖRSTA SEMESTERBOENDE!

**Intresset för att upptäcka Sverige** och att semestra på hemmaplan har aldrig varit större. Från norr till söder har nya och gamla gäster hittat sina smultronställen i Sverige. Platser att återvända till, eller spara i minnet för att rulla vidare på nya äventyr.

Sverige lockar med vackra vyer, smakupplevelser, härliga sommarnöjen och en omfattande mängd av outdoor aktiviteter. Vår unika allemansrätt gör det möjligt för både svenska och utländska besökare att uppleva Sveriges fantastiska natur.

**Campingplatserna är den naturliga utgångspunkten** för en upplevelserik semester och är sommarturismens motor på de flesta svenska

destinationer. Och campingarna står för en väsentlig del av svensk besöksnäringens volym.

Under 2022 uppgick antalet gästnätter på Sveriges campingplatser till 17,1 miljoner och under semestermånaden juli är camping Sveriges största semesterboende med 48% av alla gästnätter.

**Magasinet Camping.se är resemagasinet** för alla som är nyfikna på att upptäcka intressanta platser i vårt avlånga land. Det är även det perfekta uppslagsverket för att hitta till landets bästa campingplatser. Vi inspirerar och guidar helt enkelt våra läsare till en smidig och minnesrik campingsemester!

**17,1**

miljoner gästnätter.  
2022 blev ett nytt rekordår för Sveriges campingplatser, en ökning med 11% jämfört med 2021.

**48%**

av Sveriges alla gästnätter i juli var på camping.





# HÄR NÅR DU LANDETS STÖRSTA SEMESTERMÅLGRUPP

Magasinet Camping.se är ett rese- och inspirationsmagasin från Camping.se och ges ut av SCR Svensk Camping. Vi har väglett campinggäster i över 40 år och magasinet är idag Sveriges största marknadsföringskanal för att nå ut till en av landets största semestermålgrupper. Med en perfekt mix av inspirerande resereportage, destinationstips och handfast information om campingplatserna, når vi en stor, köpstark och upptäcktsglad målgrupp.



## INSPIRERANDE RESEREPORTAGE ...

Här hittar läsarna bland annat initierade destinationsreportage, sprängfyllda tipssidor och intressanta profilintervjuer. Kort och gott: Sveriges bästa resemagasin och en inspirerande guide till Sommarsverige i ett.



## ... OCH SVERIGES BÄSTA CAMPINGPLATSER

Efter en inledande del med resereportage och inspiration följer en destinationguide där man hittar alla SCR-anslutna campingplatser varvat med kul kuriosa och lokala utflyktstips.

Välj själv hur mycket och var du vill synas. Ett uppslag, en helsida eller vad som passar just dig bäst.



Campingplatser över hela landet – från söder till norr



# BÄSTA SÄTTET ATT NÅ INTERNATIONELLA SVERIGERESENERER

Internationella gäster på besök i Sverige spenderar drygt 2 miljarder kronor årligen på logi, transporter, aktiviteter och livsmedel. Camping är den största semesterboendeformen för dessa gäster under juni-augusti. Magasinet trycks förutom på svenska även på engelska och tyska. Med en annons i alla språkversioner når du gäster från hela Europa. Inget annat svenskt resemagasin når denna målgrupp på samma sätt.

# 43%

av Sveriges internationella sommarturister bodde på en campingplats under juni-augusti 2022.



FOTO HÖÖAKUSTENSTIGEN/MARKUS SJÖBERG



FOTO JOHNÉR/ANNA JOHNSSON

## OM MAGASINET

- Trycks i totalt 200 000 exemplar på svenska, engelska och tyska.
- Skickas direkt hem i brevlådan våren 2024 till 100 000 svenskar genuint intresserade av att semestra i Sverige.
- Distribueras gratis via **campingplatser, turistbyråer, husvagns- och husbilsåterförsäljare, mässor** med mera över hela Sverige.
- Distribueras även till 20 000 hushåll i **Tyskland och Nederländerna**, samt ambassader, färjeterminaler, mässor och events, m m, i ett flertal europeiska länder.
- Går även att ladda hem som **e-katalog på Camping.se**.

## OM VÅRA LÄSARE

- Mer än var tredje campinggäst ser Camping.se som **den största inspirationskällan** för kommande semestrar.
- I genomsnitt planerar man sin campingsemester **3,2 månader i förväg**.
- Information om campingplatsens **geografiska läge, pris och faciliteter** anses vara viktigast vid sökandet efter campingplats.
- I genomsnitt övernattade man på **4,6 olika campingplatser** under säsongen
- **Friheten, naturen och lugnet** är de ord som används oftast för att beskriva det positiva med camping.

*Baserat på läsarundersökning från 2023, med 2078 respondenter.*





# Prislista & annonsformat Magasinet Camping.se 2024



## Format

Magasinsformat: 210 x 285 mm.

## Upplaga

SE + EN + DE: 200,000.

## Sista materialdag för annonser

För annonser 8 januari.

## Annonspacering

**Resemagasin:** annonsen placeras i den inledande delen av magasinet bland resereportage och inspiration.

**Campingguiden:** annonsen placeras i regionssguiden tillsammans med campingplatspresentationer och lokala tips.

## Destinationsindelning

**Syd:** Skåne, Blekinge, Småland, Öland.

**Väst:** Halland, Göteborg, Bohuslän, Dalsland, Västergötland.

**Öst:** Gotland, Stockholm, Östergötland, Södermanland, Västmanland, Uppland.

**Mitt:** Värmland, Örebro län, Dalarna, Gästrikland, Hälsingland.

**Norr:** Medelpad, Jämtland, Härjedalen, Ångermanland, Västerbotten, Norrbotten.

## Provtryck

Provtryck måste bifogas om reklamation av annons ska vara möjlig.

## Filformat

Tryckoptimerad pdf i pdf/x-1a (2001) format. Använd profil fogra 39.

## Annonssgranskning

SCR Svensk Camping förbehåller sig rätten att avböja olämpliga annonser.

## Kontaktpersoner/Digital leverans

Adviser Sales Nordic AB

Lena Johansson

lena.johansson@adviser.se

+46 (0)72-401 00 89

Adviser Sales Nordic AB

Elias Thomsen

elias@adviser.se

+46 (0)70-774 57 75

Projektledning SCR Svensk Camping

Eva Svärd

eva.svard@scr.se

031-355 60 05



SCR Svensk Camping, Box 5079,  
402 22 Göteborg, www.scr.se

## Prislista

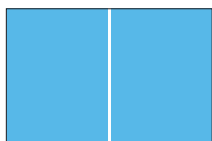
	SE utgåva	EN+DE utgåva	Rabatterat pris vid alla utgåvor
<b>UPPSLAG 2-3</b>	139 000 SEK	89 000 SEK	<b>165 000 SEK</b>
<b>UPPSLAG 4-5</b>	129 000 SEK	79 000 SEK	<b>145 000 SEK</b>
<b>HELSIDA MAGASIN</b>	65 000 SEK	45 000 SEK	<b>75 000 SEK</b>
<b>HALVSIDA MAGASIN</b>	49 000 SEK	29 000 SEK	<b>55 000 SEK</b>
<b>BAKSIDA</b>	129 000 SEK	99 000 SEK	<b>159 600 SEK</b>
<b>OMSLAG 3</b>	99 000 SEK	69 000 SEK	<b>115 000 SEK</b>

<b>UPPSLAG CAMPINGGUIDEN</b>	79 000 SEK	49 000 SEK	<b>95 000 SEK</b>
<b>HELSIDA CAMPINGGUIDEN</b>	45 000 SEK	29 000 SEK	<b>55 000 SEK</b>
<b>HALVSIDA CAMPINGGUIDEN</b>	29 000 SEK	19 000 SEK	<b>35 000 SEK</b>
<b>KVARTSSIDA</b>	15 000 SEK	9 000 SEK	<b>18 000 SEK</b>
<b>SJÄTTEDEL</b>	9 000 SEK	5 000 SEK	<b>10 500 SEK</b>

## Rabatt!

Väljer du att annonsera i alla tre språkversionerna får du rabatt!

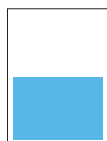
## Annonsformat



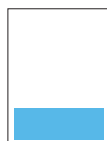
**UPPSLAG**  
420 x 285mm  
(+ 5 mm)



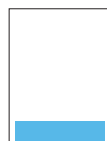
**HELSIDA**  
210 x 285 mm  
(+ 5 mm)



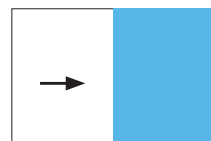
**HALVSIDA**  
186 x 132 mm



**KVARTSSIDA**  
186 x 66 mm



**SJÄTTEDELSIDA**  
186 x 44 mm



**INSIDA OMSLAG**  
210 x 285 mm (+5 mm)



**BAKSIDA**  
210 x 285 mm  
(+5 mm)

## Övrigt

Bipack och ibladning, kontakta Adviser för offert.

Exklusiv rabatt för dig som är SCR-medlem.

Alla SCR-medlemmar har en exklusiv rabatt på 10 procent. Priserna är exkl moms.



# Marknadsför ditt besöksmål mot Sveriges campingturister

**INTRESSET FÖR ATT UPPTÄCKA** Sverige och att semestra på hemmaplan har aldrig varit större. Från norr till söder har nya och gamla gäster hittat sina smultronställen i Sverige. Platser att återvända till, eller spara i minnet för att rulla vidare på nya äventyr. Sverige lockar med vackra vyer, smakupplevelser, härliga sommarnöjen och en omfattande mängd av outdoor aktiviteter. Vår unika allemansrätt gör det möjligt för både svenska och utländska besökare att uppleva Sveriges fantastiska natur.

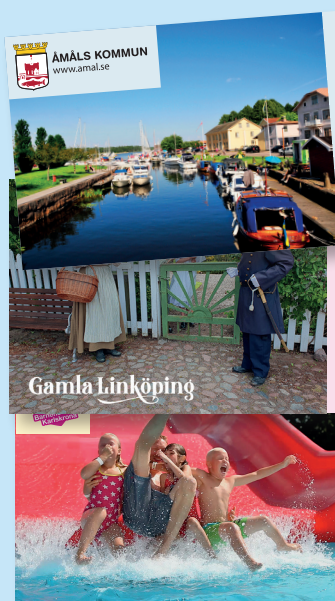
**CAMPINGPLATSERNA ÄR** den naturliga utgångspunkten för en upplevelserik semester och är sommarturismens motor på de flesta svenska destinationer. Campingarna står för en väsentlig del av svensk besöksnäringens volym och är under sommarmånaderna Sveriges största semesterboende.

**MAGASINET CAMPING.SE** är resemagasinet för alla som är nyfikna på att upptäcka intressanta platser i vårt avlånga land. Det är det perfekta uppslagsverket för att hitta till landets bästa campingplatser samtidigt som det inspirerar och guidar läsarna till en rolig och innehållsrik semester.

**SÅ PASSA PÅ** att presentera ditt besöksmål direkt till denna stora och aktiva målgrupp!



Magasinet Camping.se trycks i totalt 200 000 exemplar på svenska, engelska och tyska.



## ÄMÅL - en stad att förläskas sig!

I vår dalsländska Vänerstad Ämål kan du upptäcka det rena vattnet, skärgårdsöarna, vandringslederna och det levande kulturlivet. Sommaren bjuder på blues, golf, trav, bokdagar, ljusfest, matfestival och mycket mer. Boka plats på våra campingar eller ställ husbilen på den centrala ställplatsen vid småbåtshamnen, en kort promenad från centrum och gamla stan. Njut av en bit mat på vår hamnkrog eller någon av stadens restauranger.  
Hoppas att vi ses 2019, varmt välkommen till Ämål!

## GAMLA LINKÖPING

### Upplevelser för hela familjen året runt

Ta en paus i vardagen och gör en resa hundra år bakåt i tiden! Strota runt bland trähus, kullerstensgränder och trädgårdar, besök butiker och museimiljöer, hälsa på djuren, lek i Linköpings största lekpark eller ta en fika eller en bit mat i rofylld miljö. Under Tidernas sommar, från slutet av juni till mitten av augusti, blir historien alldeles särskilt levande, med massor av dagliga aktiviteter för barn och vuxna.  
Läs mer på [gamlalinkoping.se](http://gamlalinkoping.se)

## BARNENS ROLIGA KARLSKRONA

Ett kort för barnfamiljen, som är fyllt med fina erbjudanden och massor av roliga familjeaktiviteter erbjuds! Med förmånkortet kan ni ge er ut i jakten på nya upplevelser, som ni kommer minnas länge efter semestern! Köp kortet på [visitkarlskrona.se](http://visitkarlskrona.se). Bokar ni boende på Dragsö Camping eller Scandic Karlskrona - bjuder vi på kort till barnen! Läs mer på [visitkarlskrona.se](http://visitkarlskrona.se)

## Annons Besökstips

Storlek 186 x 44 mm

Innehåll: Bild, text, webbadress, logotyp

## Pris

Svenskt magasin: 5 000:-

Alla språkversioner: 7 000:-

(priser exkl moms och ev produktions- och översättningskostnader)



2024

# AD INFORMATION MAGAZINE CAMPING.SE

REACH SWEDEN'S  
LARGEST HOLIDAY  
TARGET GROUP

Delivered  
directly to  
100 000  
households!

PHOTO ADOBE STOCK



# SWEDEN'S MOST POPULAR HOLIDAY ACCOMMODATION!

**Interest in stay-cations and exploring Sweden** has never been stronger. Guests – both new and old – have travelled from the northernmost to the southernmost tip of Sweden and found their favourite destinations. Places to revisit – or to etch in their memories as they head off on new adventures.

Sweden has a lot to offer, with its beautiful views, taste sensations, summer fun, and wide range of outdoor activities. Our unique right of public access opens up Sweden's fantastic nature to domestic and foreign visitors alike.

**The campsites are a natural starting point** for action-packed holidays, and they are the driving force behind summer tourism at most Swedish destinations.

And the campsites represent a significant portion of Swedish tourism's volume.

In 2022, the number of guest nights at Swedish campsites amounted to 17.1 million. During the holiday months June to August, camping is Sweden's number one holiday accommodation, with 48 percent of all guest nights.

**Camping.se is a travel magazine** for anyone curious about discovering interesting destinations in our oblong country. It is also the perfect place to go to find the country's best campsites. We inspire and guide our readers as they embark on an easy and memorable camping holiday!

**17,1**

million guest nights.  
2022 marked a new record year for Sweden's campsites, with a notable increase of 11 percent compared to 2021.

**48%**

of all guest nights in July took place on a campsite.





# REACH SWEDEN'S LARGEST HOLIDAY TARGET GROUP HERE

Magazine Camping.se is an inspirational travel magazine from Camping.se and is published by SCR Svensk Camping. We have been guiding camping guests for over forty years, and today the magazine is Sweden's largest marketing channel for reaching the country's largest holiday target groups. With the perfect mix of inspirational travel reporting, destination tips, and practical information about the campsites, we reach a large and affluent target group that likes to explore.



## INSPIRATIONAL TRAVEL REPORTING...

In this section, readers will find exciting destination reporting, pages packed with tips, and interesting profile interviews. Quite simply, Sweden's best travel magazine and an inspirational guide to summer Sweden all in one.



## ...AND SWEDEN'S BEST CAMPSITES

Following the opening pages with travel reporting and inspiration, readers will find a destination guide that lists all SCR-affiliated campsites along with fun facts and local excursion suggestions.

Choose how much exposure you want – and where. A full spread? A full page? Or whatever suits you best.



Campsites across the country – from south to north



# THE BEST WAY TO REACH INTERNATIONAL TRAVELLERS IN SWEDEN

International guests visiting Sweden spend roughly SEK 2 billion annually on accommodation, transport, activities, and food. During June to August, camping is the main form of accommodation for visiting guests. In addition to Swedish, the magazine is also available in English and German. With an advertisement in all language versions, you can reach guests from across the whole of Europe! No other Swedish travel magazine reaches this target group in the same way.

# 43%

of the international summer tourists in Sweden stayed at a campsite in the period June - August 2022.



## FACTS ABOUT THE MAGAZINE

- **Print run: 200,000 copies** in total in Swedish, English and German.
- Will be sent in the spring of 2024 directly to the mailboxes of **100,000 Swedish households** with a genuine interest in holidaying in Sweden.
- Distributed for free via **campsites, tourist agencies, caravan and camper retailers, trade fairs, etc.**, throughout all of Sweden.
- Distributed also to **20,000 households in Germany and the Netherlands** and embassies, ferry terminals, trade shows, and events, etc., in a number of European countries.
- Also available for **download at Camping.se**.

## ABOUT OUR READERS

- More than every third camping guest sees Camping.se as the **primary source of inspiration** for upcoming vacations.
- On average, camping vacations are planned **3.2 months in advance**.
- Information about the campsite's **geographical location, price, and facilities** are considered most important when searching for a campsite.
- On average, people stayed at **4.6 different campsites** during the season.
- **Freedom, nature, and tranquility** are the words most often used to describe the positive aspects of camping.

*Based on a reader survey from 2023, with 2,078 respondents.*

