



UPPLAGA
6 000 ex

MOTORBRANSCHEN NÅR SVERIGES BESLUTFATTARE INOM BILHANDEL OCH VERKSTAD



VI HAR NÖJDA LÄSARE

☉ 90% av våra läsare tycker att våra artiklar är intressanta.

☉ Våra läsare uppskattar tidningens annonser. 44% av läsarna uppger att annonserna är intressanta.

☉ Nästan alla våra läsare anser att tidningen är trovärdig och nyttig.

☉ Våra läsare delar med sig av tidningen. 75% av läsarna uppger att de delar tidningen med minst en annan person.

☉ Våra läsare har en lång relation med tidningen. Nästan 70% säger att de läst tidningen åtta år eller mer.

9 NR/ÅR

DIN FAKTTIDNING
**MOTOR
BRANSCHEN**

Vi når målgruppen med störst inflytande över företagets pengar och beslut:
Koncernchefer • Platschefer • Verkstadschefer • Servicemarknadschefer • Skadechefer
• Vd:ar • Försäljningschefer • Reservdelschefer • Marknadschefer • Ekonomichefer

ANNONSERING I MOTORBRANSCHEN 2024

NUMMER	TEMA*	MATERIALDAG	UTGIVNING
nr 1-2	Försäkringsbolag	10 januari	vecka 4
nr 3	Säkerhet	9 februari	vecka 9
nr 4	Begagnat	6 mars	vecka 13
nr 5	GA-enkäten	26 april	vecka 19
nr 6-7	Skadeverkstad	24 maj	vecka 25
nr 8-9	Jämställdhet/ Mäktiga kvinnor	16 augusti	vecka 36
nr 10	Lastbil	13 september	vecka 40
nr 11	Nybilshandel	18 oktober	vecka 45
nr 12	Kompetensförsörjning	22 november	vecka 50

*Tema är avdelningen där vi fördjupar oss i ett ämne.

FORMAT OCH PRISER

FORMAT	STORLEK	PRIS
Uppslag, utfallande	440 x 285 mm + 5 mm	41 500 kr
Helsida, utfallande	220 x 285 mm + 5 mm	26 500 kr
Halvsida, stående	92 x 250 mm	18 900 kr
Halvsida, liggande	190 x 122 mm	18 900 kr
Kvartsida, liggande	190 x 58 mm	11 900 kr
4:e omslag/baksida	220 x 255 + 5 mm	31 500 kr
2:a omslag	220 x 285 + 5 mm	28 500 kr
3:e omslag	220 x 285 + 5 mm	28 500 kr
Helsida sid 5 eller 9	220 x 285 + 5 mm	27 500 kr
Bilaga	Kontakta din säljare	Från 25 000 kr
Eftertextannons 1/4	91 x 112 mm	6 500 kr
Eftertextannons 1/8	91 x 52 mm	4 900 kr

MATERIALSPECIFIKATION

Tryckoptimerad pdf med inkluderade bilder och typsnitt.

Färgbilder skall vara sparade i CMYK.

Bildupplösning minimum 300 dpi.

Utfallande annonser skall ha 5 mm skärsmån.

Använd skärsmärken för att annonsen skall kunna monteras korrekt.

Text bör ej ligga närmare än 5 mm från sidans skärsmärken.

LEVERANS

Skicka annonsmaterial till marknad@motorbranschen.se

BILAGOR

Tidningen levereras inplastad, så omfånget på bilagan får inte överstiga 220 x 285 mm.

Bilagor max 25 g. Bilagorna levereras i färdigtryckt upplaga. Kontakta oss för adress.

KONTAKTA OSS



SANDRA
GERTSSON

Annons

072-600 67 37

sandra@motorbranschen.se



NELLA
BERGSTRÖM

Chefredaktör

och ansvarig utgivare

0790-66 16 22

nella@motorbranschen.se



DIN FACKTIDNING

MOTOR BRANSCHEN

EFTERTEXTANNONSERING PÅ MOTORTORGET

FORMAT	STORLEK	PRIS
1/8 annons	112 x 91 mm	6 500 kr
1/4 annons	52 x 91 mm	4 900 kr



MOTORTORGET

Annonsering: Kontakta Sandra Gertson på tfn 072-600 67 37 eller sandra@motorbranschen.se

**Dags att boka
MRFs Bildagar 2023**

26-27
OKTOBER

Förändringar på programmet!
Attityd mot digital kundresan
Utveckling och ledning
Hållbarhet
Emitter av egenmodell
Elektrifiering
Träffa övriga branschkollegor

Kersti Alenäs, Moderator
Såväl dagarna
Varmt välkomna!

Motortorget 23
För bilbranschens bästa

1/8 ANNONS
52x91mm

**Dags att boka
MRFs Bildagar 2023**

Motortorget 23
För bilbranschens bästa

1/8 ANNONS
52x91mm

1/4 ANNONS
112x91mm

NATVEANNONS PRINT & DIGITALT

Redaktionell annons: 15 000
 Produktion (text & form): 5 000
 Vid digital annons ingår två veckors exponering överst på webben

Oberoende tester viktigare än någonsin

Viking, som ägs av försäkringsbolaget If, är en av de största nordiska aktörerna inom bärgning och vägassistans, med 500 bärgningsstationer och fem miljoner samtal per år.

Viking Kontroll är ett affärsområde inom Viking Assistance Group och utgör neutrala fordonscenter i Norge och Viking Kontroll koncept gjort succé och nu är det dags för Sverige.



– När alla bilbranschen vill ha ett oberoende, neutralt kontrollorgan för testning av bilar, vill till exempel försäkringssamfund eller för inhyrbilar. Man frågade Viking Kontroll i dag finns 16 stationer i Norge, som utför 26 000 tester i år, och man väntar fortfarande. Nu har turen kommit till Sverige. I januari öppnade huvudkontoret utanför Stockholm och på ett stort bilbygge ett antal teststationer, med fokus på det man kallar "Viking Kontroll deplar" där man noggrant testat och värderat bilarna.

– Alla tänker på en oberoende testaktör, förklarar Fredrik Hillander.

– Med dessa deplar kan vi lösa fler av branschens utmaningar och bilda med lösningar kring logistik, förvaring samt re-marketing, och samtidigt visualisera bilens position i flödet för kunden. Vi kan stå för en process som startar redan före själva inlämningen av bilen, tills den rullar väg till bilhallen eller kunden. Men kärnan i vår verksamhet kommer alltid att vara det neutrala testet.

Viking Kontroll har utvecklat ett system för egenkontroll, som underlättar vid återgång av leasingbilar, och som kan användas som ett verktyg vid inköp och inhyrt av bilar.

– I god tid före inlämningen får kunden en sms med en länk till vår egenkontroll, där hen guidas att gå igenom vissa punkter och komplettera med bilder. Det genererar en rapport i samma system som övriga tester utförs i, och ger både förare och reservvärdgaranten en bild av bilen såväl före som fysiska mätningarna. Det ger kunden möjlighet att åtgärda eventuella brister, och bilhallens eller reservvärdgaranten kan planera för eventuella åtgärder i tid, och på så



– Vi har rapporterat i helt digitala vilket ger en snabbare resa hela vägen från egenkontrollen till bilhallen, förklarar Fredrik Hillander.

– Det går att anpassa vilken typ av rapport man önskar under hela processen. En handlare nöjer sig kanske med en klassisk VIN, medan en privatkonsument önskar en mer pedagogisk och tydlig tillämningsrapport. Vår lösning skapar både. Vi är desuon integrerade med fler ledande system, vilket ger handlaren möjlighet att både beställa test och ta emot rapporten i system där de vana sitt arbete med.

– Hittills har handlarna ofta testat och prissat på olika vis, men vi ger en neutral värdering. Som handlare slipper man konflikter och ansvar för osäkra funktioner. Speciellt vid återlämning av privatleasing kan det bli en del diskussioner om vad som är oenligt utlån.

Det gör att Viking Kontroll i sitt oberoende test.

– Alla våra fordonscenter utbildas på vårt utbildningscenter i Dunderyd, för att säkerställa ett homogent testresultat. De är en liten grupp personer som är specialiserade och kan värdera och prissätta reparationer om så önskas. Framför allt för större aktörer som finansbolag, blir det tryggt med en homogen bedömning och prissättningsnivå. Handlarna behöver heller inte upplåsa värdepapper på nytt till en stor mängd bilar som väntar på testning och åtgärd. Det tar vi hand om.

– Med nya konsumentklåpan och äldre bilar är det ännu viktigare att som handlare testa



Är du nyfiken på Viking Kontroll? Läs mer på www.vikingkontroll.se

ÅRETS MÄSSOR OCH EVENEMANG

- 26 januari: Lack – och skadekonferensen, MRF
- 2–4 februari: eCarExpo, Stockholm
- 6 februari–3 mars: Bilsalongen i Geneve
- 29 mars–1 april: Custom motor show, Elmia
- 17 maj: GA-dagen, MRF
- 19 maj: Tjolöholm Classic motor
- 29 juni: Nostalgia festival, Ronneby
- Juli: International oldtimer meeting, Baden-baden
- 21–24 augusti: Elmia lastbil
- 6 september: Bilbranschens mäktigaste kvinnor
- 10–14 september: Automechanica, Frankfurt
- 21–22 november: MRFs bildagar

(Med reservation för ändringar)

DIGITAL ANNONSERING

MOTORBRANSCHEN.MRF.SE

På vår välbesökta webb får läsarna de senaste branschnyheterna, direkt i datorn eller mobilen. Här hittar de också vår mest populära avdelning – experternas svar på frågor. Med en annons här når ni rakt in i en intresserad och kunnig målgrupp.

Annonsplats delas med max tre andra företag per månad. Exponering sker slumpvis vid öppning av ny sida.

MATERIAL WEBB

Jpg, gif eller png. Filen får max vara 200 kb tung. Skickas till marknad@motorbranschen.se. Materialdag är 5 arbetsdagar före kampanjstart.

38 000
VISNINGAR
PER MÅNAD!

The screenshot shows the Motorbranschen website layout. At the top is the navigation bar with 'MOTOR BRANSCHEN' logo and links for 'Folk & Företag', 'Expertpanelen', 'Tävla', 'Tidningen', 'Annonsera', 'Om oss', and 'Sök Q'. Below the navigation is a large green 'Toppbanner' section. To the right are two vertical green sections labeled 'Högerspalt sticky första' and 'Högerspalt sticky andra'. The main content area includes: 'FOLK & FÖRETAG' with news items like 'Nytt i Umeå', 'På ny tjänst', 'På ny tjänst', 'Mer klassisk Opel', and 'Äldsta Opel-ärf'; 'EXPERTPANELEN' featuring a profile of 'Bilhandlet' with articles like 'Kan vi förhora i ARN?', 'Vad kan kunden vänta sig?', and 'Bilen uppfyller inte förväntningarna'; 'Krönika: Transiga tittar'; 'Månadens konkurser'; and 'Fråga våra experter' with 'Hjälp, biltaket blir aldrig tätt'. At the bottom right is a green section for 'Banner i redaktionell spalt'.

FORMAT OCH PRISER MOTORBRANSCHEN.MRF.SE

FORMAT	STORLEK	PRIS
Toppbanner	1 000 x 300 px + 320 x 320 px	9 900 kr per kalendermånad
Banner högerspalt sticky	320 x 320 px	6 900 kr per kalendermånad
Banner i redaktionell högerspalt	320 x 320 px	6 900 kr per kalendermånad
Native		Kontakta vår säljare för format och pris

PLATSBANKEN

Platsannons på platsbanken	2 900 kr
Platsannons på platsbanken samt nyhetsbrev	5 900 kr
Platsannons på platsbanken samt banner	9 900 kr
Platsannons på platsbanken, banner samt nyhetsbrev	12 900 kr

DIGITAL ANNONSERING

NYHETSREV

I vårt nyhetsbrev når vi snabbt ut med relevanta nyheter och lägesrapporter för branschen. Vi har ca 10 000 mottagare i vår målgrupp, och en öppningsfrekvens på ca 30%.

Nyhetsbrevens distribueras varannan vecka (med uppehåll på sommaren) samt vid aktuella händelser som kräver snabb nyhetsrapportering.

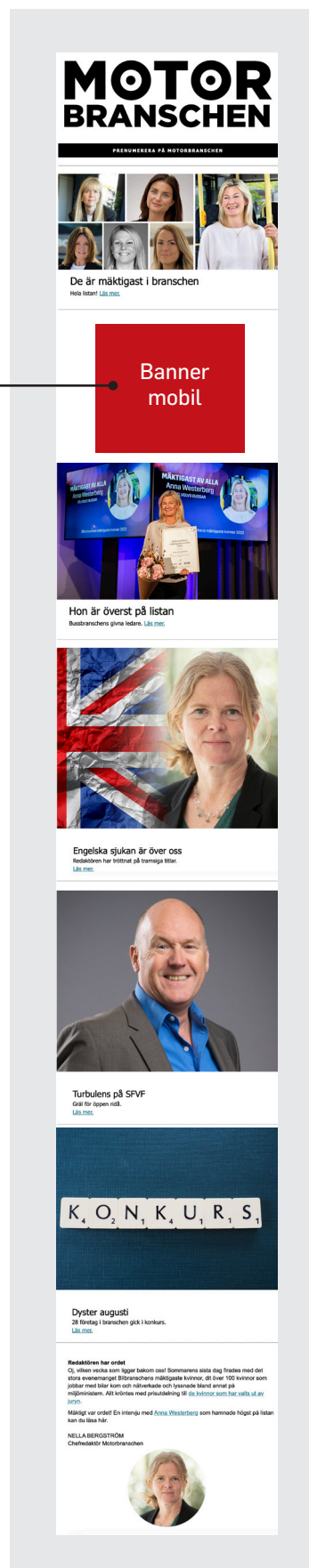
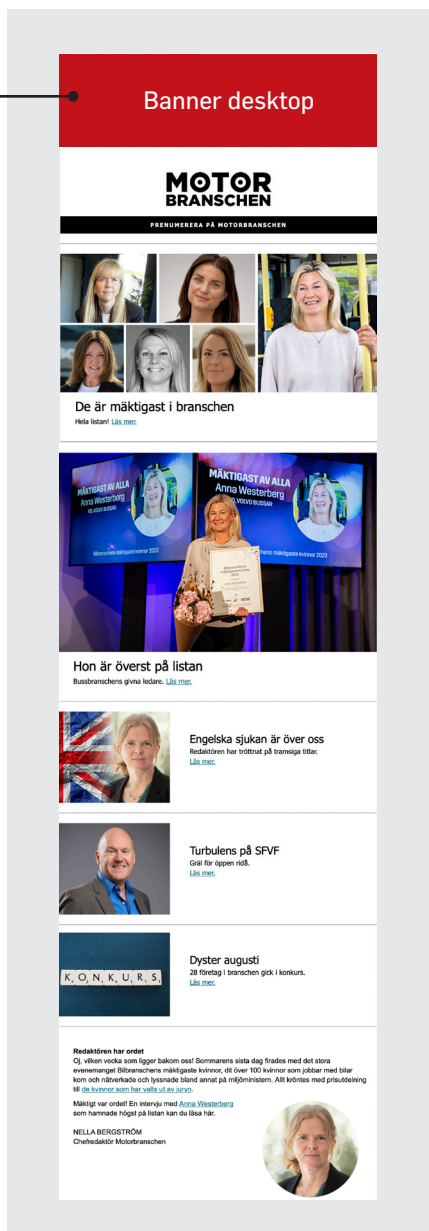
Format: 640 px x 186 px (desktop) och 320 px x 320 px (mobil)

Pris: 9 900 kr (Exklusiv publicering 15 000 kr)

Materialdag: 5 arbetsdagar före publicering

**ANNONS I
MOBILFORMAT
320 x 320 px**

**ANNONS
FÖR DESKTOP
640 x 186 px**



DIN FACKTIDNING

MOTOR BRANSCHEN